



УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель главы администрации по социальным вопросам

О.В. Чепрасова

2021 г.

Положение о проведении городского конкурса социальных видеороликов «Здоровый город!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Городского конкурса социальных видеороликов «Здоровый город!» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является администрация города Чебоксары в лице отдела молодежного и общественного развития управления информации, общественных связей и молодежной политики.

1.3. Конкурс проводится в рамках исполнения подпрограммы «Молодежь - инвестиции в будущее города Чебоксары» муниципальной программы города Чебоксары «Развитие образования», утвержденной постановлением администрации города Чебоксары от 19.05.2021 года № 896.

1.4. Под понятием «социальный видеоролик» понимается небольшой видеоролик, нацеленный на изменение мышления и/или поведения людей. В основе такого видеосюжета лежит идея, обладающая значительной социальной ценностью. Информация, направленная на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь города Чебоксары, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.5. Конкурс является некоммерческим мероприятием и преследует исключительно творческие и общественно-полезные цели.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - привлечение молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, проживающей на территории города Чебоксары, и молодежных общественных объединений (зарегистрированных и незарегистрированных), учебных заведений, организаций и предприятий, действующих в городе Чебоксары к созданию социального видеоролика, направленного на привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества и воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействие формированию у молодежного сообщества активной гражданской социально ответственной позиции, пропаганда активного и здорового образа жизни;
- поддержка творческих, креативно мыслящих людей в сфере рекламы, реализуемой через средства массовой информации;
- вовлечение в конкурсные мероприятия наибольшего количества жителей города Чебоксары, приобщение молодежи к социальному творчеству.

3. Порядок участия в Конкурсе

3.1. Участниками Конкурса могут стать представители молодежи от 14 до 35 лет, проживающие на территории города Чебоксары, и молодежные общественные объединения (зарегистрированные и не зарегистрированные) учебные заведения, организации и предприятия, действующие в городе Чебоксары.

3.2. Участник Конкурса представляет Организаторам следующие документы:
- заполненную анкету в соответствии с приложениями к настоящему Положению:
для физических лиц – в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению;
для молодежных общественных объединений (зарегистрированных и незарегистрированных), учебных заведений, организаций и предприятий - в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению;
- социальный видеоролик в соответствии с номинациями Конкурса.

3.3. Участники Конкурса представляют пакет документов, определенный в пункте 3.2 настоящего Положения, в электронном варианте на электронный адрес: cheb.molodezh@gmail.com в срок с 05 октября 2021 года по 08 ноября 2021 года.

3.4. После отправки документов на электронный адрес необходимо дождаться уведомления о приеме заявки на участие в Конкурсе.

3.5. Участник Конкурса может подать документы, указанные в пункте 3.2 настоящего Положения, по нескольким номинациям, но стать победителем только в одной номинации.

4. Номинации Конкурса и требования, предъявляемые к работам

4.1. Конкурс проводится среди социальных видеороликов.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Молодежь против курения» - тема, направленная на профилактику курения кальянов, вейпов, бездымного табака, курительных смесей и профилактику употребления изделий из нагреваемого табака молодежью;
- «Не ломай свое будущее» - тема, направленная на профилактику краж из торговых центров и неотвратимости наказания за нарушение закона;
- «Стоп мошенничество!» - тема, направленная на профилактику мошенничества, в том числе в сети Интернет;
- «Здоровый образ жизни» - тема по пропаганде ЗОЖ, спорта и профилактики распространения ВИЧ (СПИД), профилактики употребления психотропных веществ;
- «Зеленый город» - тема, направленная на защиту окружающей среды, отображение экологической проблемы и/или с целью экологического просвещения и мотивации населения на конкретные действия в деле сохранения природы;
- «Знай свою историю» - тема, направленная на отображение значимости сохранения истории своей страны, знаний подрастающего поколения событий Великой Отечественной Войны и строительства Сурского и Казанского оборонительных рубежей;
- «Безопасность детства» - тема, популяризация профилактических мер, направленных на безопасность жизнедеятельности человека, среди несовершеннолетних;
- «Мы против терроризма» - тема о правилах поведения в условиях угрозы и осуществления террористического акта.
- «Мы выбираем пожарную безопасность» - тема о предотвращении загораний и пожаров, обеспечении безопасности людей и уменьшении потерь в случае возникновения и распространения пожаров.

4.3. Работы, их содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей, представленные на Конкурс, не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», должны соответствовать требованиям Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и Гражданского кодекса

Российской Федерации в части Прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

4.4. Сведения, содержащиеся в представленных на Конкурс материалах, должны быть достоверными.

4.5. Ответственность об авторских правах берет на себя автор работы.

4.6. Требования к социальному видеоролику: форматы .avi, .wmv, .mpeg, длительность – не более 90 секунд. Разрешение видеоролика не более 1920 x 1080 FullHD, рекомендуемое соотношение сторон 16:9.

4.7. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в описании в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

4.8. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не допускаются.

4.9. Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса, несет исключительно участник (лицо или солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса).

4.10. Участники Конкурса дают своё согласие на обработку своих персональных данных в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Поступившие конкурсные материалы оцениваются жюри по следующим критериям:

- глубина разработки проблемы и аргументированный, творческий подход автора;
- эффективность воздействия на людей (конкурсная работа стимулирует возникновение у людей позитивных образов, эмоций, вызывающих интерес желание применить их в своей жизни);
- доступность для понимания и восприятия основной идеи работы;
- использование технических средств (оценивается профессиональный уровень исполнения, уровень владения программами для видеомонтажа и пр.);
- наличие «призыва к действию» (конкурсная работа должна не только акцентировать внимание на существующую проблему в обществе, но и предлагать выход и пути ее решения).

6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

6.1. Все присланные на Конкурс работы оцениваются жюри в составе независимых экспертов, специалистов по рекламе, видеографов, представителей правоохранительных органов, общественных деятелей и других лиц, компетентных в сфере рекламы и социальных проблем.

6.2. В каждой номинации определяется по одному победителю. При возникновении спорных вопросов Конкурсной комиссией принимается единогласное решение о количестве победителей в конкретной номинации.

6.3. Все участники Конкурса награждаются сертификатами участников Конкурса, победители – дипломами и памятными призами.

7. Иные положения

7.1. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются у Организаторов.

7.2. Регистрируясь для участия в Конкурсе и присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование представленного

материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

Организаторы оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (реproducировать работы для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции по телевидению и радио, а также для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях, полностью, либо частично) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.

7.4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

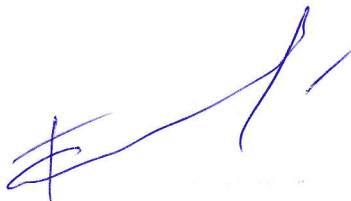
8. Финансирование

8.1. Для проведения Конкурса Организаторы имеют право привлекать партнеров.

Контактная информация:

23-50-48, cheb.molodezh@gmail.com – отдел молодежного и общественного развития администрации города Чебоксары

Начальник отдела молодежного
и общественного развития



С.О. Трофимов

Приложение № 1 к Положению о городском конкурсе социальной рекламы «Здоровый город!»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в городском конкурсе социальных видеороликов
«Здоровый город!»
(для физических лиц)**

Номинация конкурса	
Наименование работы	
Контактная информация об участнике конкурса:	
ФИО (полностью)	
Место учебы/работы	
Мобильный тел.	
Рабочий тел.	
E-mail	

Я принимаю все правила участия, утвержденные Положением о проведении конкурса социальных видеороликов «Здоровый город!». Даю своё согласие на обработку персональных данных, составленное в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

подпись

ФИО

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в городском конкурсе социальных видеороликов
«Здоровый город!»
(для молодежных общественных объединений (зарегистрированных и незарегистрированных), учебных заведений, организаций и предприятий)

Номинация конкурса	
Наименование работы	
Контактная информация:	
Полное наименование объединения, учебного заведения, организации/предприятия	
Фактический адрес	
Телефон	
E-mail	
Контактная информация о руководителе:	
ФИО (полностью)	
Мобильный тел.	
E-mail	
Контактная информация об авторе работы: (заполнить в случае, если руководитель и автор работы – разные лица)	
ФИО (полностью)	
Мобильный тел.	
E-mail	

Я принимаю все правила участия, утвержденные Положением о проведении конкурса социальных видеороликов «Здоровый город!». Даю своё согласие на обработку персональных данных, составленное в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Автор работы

подпись

ФИО

Руководитель организации

подпись

ФИО

Дата